



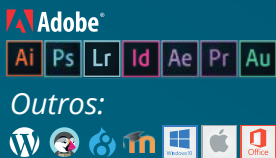
Carlos Manuel
Ferreira Alves

Pessoal

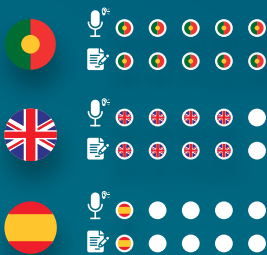
- 🎁 25/06/1992
- 📞 912 113 672
- ✉ me@carlosmfalves.eu
- 🌐 www.carlosmfalves.eu
- 📄 /in/carlosmfalves

- Facebook Ads
- Google Ads
- CRM (Yetiforce)
- Email Marketing
- Gestão de BackOffice
- Gestão de Projetos
- Gestão de Redes Sociais
- Google Analytics
- Google Data Studio
- Google Tag Manager
- Marketing Interativo (AR/VR)
- SEO
- SEM

SW's



Línguas



Experiência

Em Marketing

Abril de 2019 - Março 2020



ZOME - Equipa Nuno Branco
Assistente de Marketing

- Responsável pela Estratégia Digital
- Implementação e otimização de campanhas (Facebook Ads e Google Ads)
- Elaboração de Reports de Campanha, Website e Redes Sociais
- Gestão de Redes Sociais: Conteúdos e Gestão de Comunidade
- Gestão de Conteúdos para Websites
- Otimização SEO de Conteúdos Website e Blog
- Cooperação na Gestão de Projetos Digitais

Dezembro de 2018 - Abril de 2019



Sausport - Equipamentos Para a Saúde e Desporto
Assistente de Marketing

- Responsável pela estratégia de Marketing Digital
- Implementação e otimização de campanhas (Facebook Ads e Google Ads)
- Elaboração de Reports de Campanha, Website e Redes Sociais
- Criação de Campanhas Offline
- Gestão de Redes Sociais: Conteúdos e Gestão de Comunidade
- Gestão de Conteúdos para Websites
- Otimização SEO de Conteúdos Website e Blog
- IT Support: Implementação de office 365 e Intranet

Como Formador

Fevereiro de 2020 - Atualidade | Tempo Parcial



ACICE - Associação Comercial e Industrial de Esposende
Formador de Marketing Digital - Presencial e Online

Junho de 2019 - Atualidade



DieApfel - Escola de Formação
Formador de Marketing - Presencial e Online

Fevereiro de 2019 - Junho 2019



ACB - Associação Comercial de Braga
Formador de Informática

Após Conclusão da
Formação Académica

Outras Áreas

Janeiro de 2009 - Setembro de 2013



Pedro Bandeira, Lda.
Relações Públicas

Fevereiro de 2010 - Setembro de 2012



Pepper Entertainment, Lda.
Relações Públicas

Antes da Conclusão da
Formação Académica

Formação

2016 - 2018



Instituto Português de Administração de Marketing
Mestrado em Gestão de Marketing

2013 - 2016



Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
Licenciatura em Comunicação e Multimédia

Curriculum Vitae

Outra Formação

2012 - 2013



Instituto Politécnico do Cávado e do Ave

Licenciatura em Informática Médica*

*O curso encerrou (Apenas 1º Ano)

2010 - 2012



Instituto Politécnico do Cávado e do Ave

CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia

2007 - 2010



Esprominho - Escola Profissional do Minho

Curso Técnico de Informática de Gestão

Investigação Científica

Fevereiro 2020 - Conference Paper



Título: The Intention to Use E-Commerce Using Augmented Reality - The Case of IKEA Place

Publicação: Springer

Autores: MSc. Carlos Alves; PhD. José Luís Reis

Abril 2019 - Artigo Científico



Título: A Realidade Aumentada - Aplicação no âmbito Militar e a validação através do Modelo de Aceitação de Tecnologias

Publicação: RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias da Informação

Autores: PhD. José Luís Reis; MSc. Carlos Alves; PhD. Dário Carreira

Setembro 2018 - Dissertação de Mestrado



Título: Intenção de Uso do Comércio Eletrónico com Recurso à Realidade Aumentada - O Caso da IKEA Place

Publicação: IPAM - Instituto Português de Administração de Marketing

Orientador: PhD. José Luís Reis

Outros Projetos

Dezembro de 2017 - Atualidade



Pra Lá do Futuro

Blog Pessoal sobre Tecnologia

E Novas Tendências de Marketing

Setembro de 2018 - Atualidade



Revista Spot

Cronista

Certificados

